

新聞稿

胡楓羅蘭「至 Like 廣告拍檔」溫馨團年迎新歲 團年歡樂 年年歡樂

[香港，2015 年 12 月 30 日] — 猴年將至，惠康為大家呈獻全新的賀年廣告系列「團年歡樂 年年歡樂」。惠康繼續請來深得大眾喜愛的廣告拍檔胡楓（修哥）和羅蘭為廣告演活一對老夫妻，與廣大香港觀眾一起溫馨地團年，迎接新歲。

全新的賀年主題廣告，故事內容是講述一個在六十年代的四口之家圍著小飯桌吃團年飯，及至現在已兒孫成群，仍然全都聚在長輩家中，吃一頓溫馨的團年飯，歡欣地迎接新一年的來臨。同一個家庭，由小飯桌至大飯桌，由一家四口變成兒孫滿堂，相信是不少香港家庭的真實寫照。今次廣告採用溫馨細膩的手法演繹全港家庭對團年的熱切期待；縱然時代變遷，但一家人對團年的期盼依舊不變；而惠康亦了解團年飯對大家的意義及重要性，所以在過去七十年來都非常樂意為大家預備豐盛的團年飯。

惠康全新賀年廣告將經由多個不同渠道播出，包括電視、港鐵、社交網站如 Facebook 和 YouTube。主題電視廣告將於 **2016 年 1 月 1 日晚上 7 時 45 分** 廣告時段在無綫電視翡翠台及高清翡翠台同步首播，系列中其他廣告亦將一一登場！請大家密切留意廣告首播，希望能觸動每年必在家中吃團年飯的各位市民。

精彩幕後製作花絮精華將以將陸續由 1 月 6 日起於惠康 Facebook 專頁

(<https://www.facebook.com/wellcome.supermarket>) 獨家播出。立即到惠康 Facebook 專頁讚好，搶先收看拍攝時的幕後絕密片段。



另外，辦年貨的同時，大家緊記參加以下惠康推廣活動，慳得醒之餘同時為猴年取個好彩頭！一系列賀年推廣活動和優惠詳情如下：

「豐衣足食財運卡」推廣活動* — 凡於 2016 年 1 月 1 日至 2 月 7 日期間在惠康單次購物滿 \$100，即可獲「豐衣足食財運卡」乙張**，即揭即中，封封有獎(每張單據限送 1 張)！活動共送出多達 370 萬份獎品，總值逾港幣一千三百萬，當中包括豐足巨獎—10 兩重足金金財神(由兩個 5 兩重足金金財神組成)(1 名)、貳獎—\$8,888 惠康禮券(8 名)、叁獎—足金金財神吊墜(10 名)、肆獎—\$888 惠康禮券(88 名)、伍獎—「頂級廚師」不銹鋼廚具系列禮品(500 名)、陸獎—\$200 惠康禮券(888 名)以及各款贈品和購物優惠券，絕對不容錯過。

*此推廣期內購買並於 2016 年 2 月 20 日前完成送貨／取貨的「惠康為您送」網上購物服務／惠康「網購店取」服務亦可按以上原則獲得「豐衣足食財運卡」乙張。

**數量有限，送完即止。



「Paul Frank 幸運猴星」推廣活動— 由 2016 年 1 月 8 日起，凡購物滿 \$500，即可加 \$10 隨機換購限量 Paul Frank 「幸運猴星」造型公仔*1 隻。整套限量造型公仔共六款，歡迎顧客購物時碰碰運氣，看看能否抽到心宜的 Paul Frank 「幸運猴星」造型公仔。

*全線惠康每款限量 25,000 件，換完即止。



「頂級廚師」美味大抽獎— 凡於 1 月*換領／換購任何一件「頂級廚師」不銹鋼廚具，憑有效換領／換購單據，致電登記抽獎，隨時贏取食神巨獎—四人 4 日 3 夜新加坡美食之旅(1 名)。其他獎品亦非常豐富，當中包括：二獎—\$1,000 煤氣烹飪中心禮券(50 名)、三獎 \$500 惠康禮券(50 名)、四獎—「頂級廚師」圍裙(75 名)。

*在 1 月換領／換購之顧客只限於 1 月份抽獎期內參加抽獎，每換領／換領一件「頂級廚師」廚具，即可獲一次抽獎機會。



如欲取得高解像度圖片，請登入：

<https://drive.google.com/folderview?id=0BwbYWfqj88zQTkxqeTJWdnQ0bWc&usp=sharing>



關於惠康

惠康超級市場於 1945 年成立，現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場。自 1964 年起，惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有超過 8,000 名員工，旗下現有超過 280 間分店。惠康每月為超過 1,600 萬名顧客服務，一直秉承為顧客提供一站式購物便利及以客為尊的服務承諾。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多物超所值的貨品及更佳的服務。有關惠康的資料，可瀏覽 <http://www.wellcome.com.hk>。