

新聞稿

胡楓羅蘭聯同出爐視帝郭晉安、萬綺雯及鄭俊弘大展魔法變出好羊年 年貨人人 Like 鴻運自然嚟

[香港，2014年1月5日]— 惠康全新賀年廣告系列承接大眾對品牌推廣活動「多少年 至 Like 依然」的喜愛，繼續採用「百看不厭」的夢幻組合胡楓（修哥）、羅蘭及鄭俊弘（Fred），夥拍人氣螢幕情侶出爐視帝郭晉安及萬綺雯，在主題廣告中使出神奇魔法玩轉超市，向廣大香港市民拜年。

全新賀年廣告主題故事講述由修哥飾演的財神，到鴻運特別重的惠康物色接班人，最後將另外四位扮演顧客的星級藝人都變成財神，趁新春佳節將鴻運帶給顧客。五位星級藝人在著名魔術師李行齊（小齊）的指導下，化身擁有魔法的財神，揮一揮手即變出數之不盡的利是！

廣告系列分多個日常生活場口，由五位星級藝人領銜主演。修哥羅蘭兩口子繼續在超市上演溫馨愛情故事；Fred 則以生鬼方式扮演兩人的「孫仔」。螢幕情侶視帝郭晉安及萬綺雯則以情侶檔上陣，大曬幸福，絕對不容錯過！

惠康全新賀年廣告將經由多個不同渠道播出，包括電視、港鐵及巴士車廂廣告、社交網站如 Facebook 和 YouTube，務求全方位將鴻運帶給全港市民。足本主題電視廣告將於 **2015年1月8日晚上7時45分** 廣告時段在無綫電視翡翠台及高清翡翠台同步首播，系列中其他廣告將接力登場！有「舞王修」之稱的修哥，更率領四位星級藝人大跳由他親自編排的踢踏舞(Tic Tac)、茶舞(Cha Cha)及扭擺舞(Twist)，齊齊施展渾身解數，為顧客帶來無限歡樂及驚喜！大家記得密切留意廣告首播，幫你至醒辦年貨。

精彩幕後製作花絮精華將於1月6日於惠康 Facebook 專頁

(<https://www.facebook.com/wellcome.supermarket>) 率先獨家播出；足本幕後製作花絮亦將於1月9日接力登場。立即到惠康 Facebook 專頁讚好，搶先收睇五位星級藝人拍攝時的幕後絕密片段。



另外，五位星級藝人亦為大家帶來超市辦年貨五大貼士！

〈超市辦年貨貼士一〉

辦年貨的同時，大家緊記參加惠康「齊齊接財神」推廣活動和享用信用卡優惠，慳得醒之餘同時為羊年取個好彩頭！一系列賀年推廣活動和優惠詳情如下：

「齊齊接財神」推廣活動* - 凡於 2015 年 1 月 23 日至 2 月 19 日期間在惠康單次購物滿 HK\$100，即可獲「鴻運財神卡」乙張，即揭即中，封封有獎(每張單據限送 1 張)！活動共送出多達 300 萬份獎品總值過千萬，當中包括鴻運巨獎 10 兩重足金金財神(由兩個 5 兩重足金金財神組成)(1 名)、貳獎 2 兩重足金金財神(2 名)、叁獎足金財神吊墜(60 名)、肆獎 \$200 惠康禮券(1,000 名)以及購物優惠券，絕對不容錯過。

*此推廣優惠不適用於「惠康為您送」購物服務



顧客於每月的 3 日、13 日及 23 日以恒生 enJoy 卡簽賬，可享 95 折優惠。

〈超市辦年貨貼士二〉

駕駛人士來惠康辦年貨慳得更多！

「購物滿 \$400 即送 \$50 Shell 優惠券」推廣活動 - 凡於 2015 年 1 月 1 日至 2 月 28 日期間在惠康或「惠康為您送」單次購物滿 HK\$400，即送 \$50 Shell 優惠券乙張**

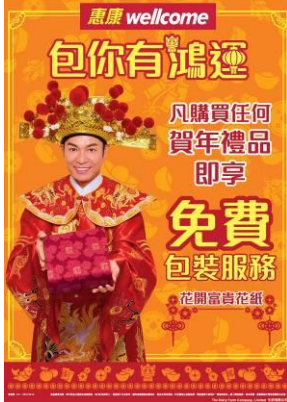

**優惠須受條款約束，詳情請參閱店內宣傳海報。



惠康 wellcome

〈超市辦年貨貼士三〉

於惠康購買賀年產品和禮盒可獲免費花紙包裝服務和應節禮袋！

	
<p>包你有鴻運 凡購買任何賀年禮品，分店均會提供免費包裝服務，精緻的禮盒配上充滿新年氣氛的花紙，送禮自然夠得體！</p>	<p>花開富貴禮袋 凡於惠康購買任何 3 盒賀年禮盒，即送「花開富貴」禮袋乙個。數量有限，送完即止。</p>

〈超市辦年貨貼士四〉

於農曆新年期間凡購買紅/白餐酒(香檳及汽酒除外) 滿 HK\$300，即享 85 折優惠。



〈超市辦年貨貼士五〉

於新年期間購買罐裝或盒裝鮑魚/螺片可獲贈窩心禮品，詳情如下：

	
<p>沖茶瓶套裝 於惠康購買任何 2 罐/盒鮑魚，即送沖茶瓶套裝 1 套*。</p>	<p>精美玻璃密實盒 購買 3 罐御品皇螺片/螺粒，即送精美玻璃密實盒 1 個*。</p>

*優惠以單一發票計算，並不適用於「惠康為你送」購物服務；數量有限，送完即止。



如欲取得高解像度圖片，請登入: <http://goo.gl/5YC8Wq>

— 完 —

關於惠康

惠康超級市場於 1945 年成立，現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場。自 1964 年起，惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有超過 8,000 名員工，旗下現有超過 280 間分店。惠康每月為超過 1,600 萬名顧客服務，一直秉承為顧客提供一站式購物便利及以客為尊的服務承諾。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多物超所值的貨品及更佳的服務。有關惠康的資料，可瀏覽 <http://www.wellcome.com.hk>。