

新聞稿

第八屆「蕉拼日」慈善籌款賽跑 2013 首屆增設的「小蕉人」賽事 1 月 25 日起接受公眾投票

於世界癌症研究基金會（香港）面書專頁按「讚」選出最喜愛候選「小蕉人」

惠康將為每個「讚」各捐出港幣 2 元以表支持



[香港，2013 年 1 月 24 日] – 惠康與世界癌症研究基金會（香港）今天宣布，現正邀請香港市民攜手挑選第八屆「蕉拼日」慈善籌款賽跑中的「小蕉人」。大會訂於 2013 年 1 月 25 日起接受公眾投票，選出帶頭開跑的「小蕉人」。今年繼續由惠康贊助的「蕉拼日」慈善籌款跑步賽事，除與去年相同之 3 公里開心賽及 6 公里精英賽外，今年新增設了一項兒童賽跑項目，名為「世界癌症研究基金會（香港）- 惠康 1 公里小蕉人兒童賽」。

「1 公里小蕉人兒童賽」旨在透過賽事以推廣及鼓勵兒童從小培養健康飲食及運動的良好習慣，同時鼓勵親子互動，父母與子女共同參與這項別具意義的活動。公眾現可透過互聯網，瀏覽世界癌症研究基金會（香港）Facebook 專頁按「讚」，投選閣下心目中的最佳候選「小蕉人」，票數最高的勝出者將穿著香蕉造型服裝，於 2013 年 3 月 17 日，在尖東海濱花園率領其他小朋友參與「1 公里小蕉人兒童賽」。

投選最佳「小蕉人」

家長、朋友及同學皆可在世界癌症研究基金會（香港）的 Facebook 專頁（www.facebook.com/wcrfhk），投票選出心目中最優秀的「小蕉人」。候選的「小蕉人」年齡為八歲或以下，需親自撰寫一篇既具趣味，又富創意，並加入了健康訊息的短文作為評審準則。候選的「小蕉人」已經過首輪選拔，大部分之短文內容均講述為何他們可以從眾多參選者中脫穎而出，成為首屆「小蕉人」。現只剩最後一輪公眾投票，即可揭曉誰為第一屆「1 公里小蕉人兒童賽」之獲選「小蕉人」！

惠康與你一同參與

惠康一向積極支持社會公益活動，今次全力支持第八屆「蕉拼日」慈善籌款賽跑，透過其分店網絡及各大宣傳平台傳遞健康飲食之信息，同時鼓勵公眾人士積極參與。為配合此活動，同時鼓勵公眾投票支持各候選「小蕉人」，大家只要在世界癌症研究基金會（香港）的 Facebook 專頁按「讚」來投選「小蕉人」，專頁內所獲得一個「讚」，惠康將捐出港幣 2 元至世界癌症研究基金會（香港）以表支持。

第一屆「小蕉人」！

在世界癌症研究基金會（香港）面書專頁獲得最多「讚」的候選小朋友將會成為第一屆「小蕉人」，並將穿著香蕉造型服裝，率領其他小朋友參與「1 公里小蕉人兒童賽」。

獲選的「小蕉人」將獲贈豐富禮物，包括「小蕉人」獎座、活動紀念證書及由惠康送出全年免費香蕉禮券。其他候選小朋友亦將獲得安慰獎，包括活動紀念證書及惠康送出的香蕉禮券。

「小蕉人」活動概覽	重要日期
公眾網上投票日期	2013年1月25日至2月25日
結果公佈日	2013年3月1日

惠康營銷及市務董事趙慧盈小姐表示：「第一屆『小蕉人』的招募活動得到小朋友及家長的積極回應，我們希望邀請更多公眾人士參與投票，選出他們心目中的『小蕉人』，率領其他小朋友參與『1公里小蕉人兒童賽』。惠康承諾為每一票捐出港幣2元予世界癌症研究基金會（香港），以鼓勵市民更積極推動身邊之家人和朋友參與投票，同時宣揚健康飲食之重要性，期待全城熱切參與。」

世界癌症研究基金會（香港）總經理梁慕霞小姐鼓勵個人、企業及家庭一同參與這項別具意義且有趣的活動，並表示：「歷屆的『蕉拼日』慈善賽跑皆得到社會各界人士支持，所籌得之善款有助於預防癌症研究及教育項目。我們希望藉著今年由惠康支持下新增的『1公里小蕉人兒童賽』，能進一步提升大眾家庭對追求健康生活方式的關注。與家人及朋友一起參與更能倍添樂趣。」

「蕉拼日」是老少咸宜的慈善賽跑活動，參賽健兒將追拼「香蕉選手」，爭奪衝線。選手可選擇3公里開心賽，或適合十八歲以上人士的6公里精英賽。今年是惠康連續第二年支持世界癌症研究基金會（香港）「蕉拼日」慈善籌款賽跑，所籌得之善款將用於預防癌症研究及教育項目。活動旨在以輕鬆愉快的形式，宣揚恆常運動及健康飲食對減低患癌風險的好處。

更多有關「蕉拼日」慈善籌款賽跑2013、「小蕉人」候選名單及活動詳情，請瀏覽 www.wcrf-hk.org。

- 完 -

關於惠康

惠康超級市場於1945年成立，現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場連鎖集團。自1964年起，惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有超過8,000名員工，旗下現有超過270間分店，遍佈香港每一個角落。惠康每月為超過1,400萬名顧客服務，一直秉承為顧客提供一站式購物便利及以客為尊的服務承諾。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多物超所值的貨品及更佳的服務。有關惠康的資料，可瀏覽 <http://www.wellcome.com.hk>。

關於世界癌症研究基金會（香港）

世界癌症研究基金會（香港）致力提高大眾對癌症的了解和認知癌症是可以預防的，並透過科研及教育工作，協助他們作出減低患癌風險的抉擇。世界癌症研究基金會（香港）是已成立超過30年的國際慈善團體——世界癌症研究基金會全球網絡的其中一員，致力透過資助防癌研究，以及把全球相關的科研論證詮釋，並提供相關的教育項目以助人們作出減低患癌風險的抉擇。世界癌症研究基金會全球網絡的研究指出約三分之一常見的癌症是可以透過改變飲食和生活習慣及體重控制來預防。



世界癌症研究基金會（香港）現為本港衛生署癌症預防及普查專家工作小組委員會的其中一名成員。

新聞稿由愛德曼國際公關(香港)有限公司代表惠康超級市場發佈。如有查詢，請聯絡：

賴小慧 Grace Lai

Edelman 愛德曼國際公關

電話：(852) 2837 4754

電郵：grace.lai@edelman.com

梁逸之 Nicole Leung

Edelman 愛德曼國際公關

電話：(852) 2837 4764

電郵：nicole.leung@edelman.com