



惠康啟動 1.2 億港元「點點心意」計劃 並肩同行回饋香港

(2020 年 9 月 22 日) 惠康今日宣布啟動一項史無前例、總值超過 1.2 億港元的「點點心意」回饋社會計劃，以支持香港社區，其中包括：

- 向有需要社群派發 100 萬張現金券及 100 萬張餐券
- 捐獻 500 萬港元幫助弱勢社群
- 香港第一家超市承諾未來 6 個月超過 300 款日常貨品價格不變

支援社區一向是惠康品牌 DNA 的一部份，尤其是新冠肺炎疫情正衝擊整個香港。

惠康「點點心意」計劃體現我們在這艱難時期對支援弱勢社群、顧客以及同事的承諾。我們明白疫情的影響並非短暫，因此我們「點點心意」計劃將會一直持續到明年，希望能夠提供持之以恆的支援。

派發現金券及餐券

在未來 10 個月，我們將會派發 200 萬張現金券及餐券予最需要的人士，總值超過 8000 萬港元。我們將與一直以來合作的慈善團體夥伴合作派發，務求能夠廣泛地惠及社區上不同人士。

「Yuu Give-Back」

我們在七月份啟動的 Yuu 獎賞計劃當中，特意設立「Yuu Give-Back」回饋計劃，讓顧客能將積分捐贈予慈善團體。之後我們會根據顧客捐出的積分總額，以配對形式捐出最多 500 萬港元，進一步支持有需要群體。

凍結價格

我們承諾由九月尾起，於未來至少 6 個月內維持 300 款日常必需品的價格，以保障顧客免受價格波動影響，我們將會承擔所有上漲的運輸及派送成本、原材料價格以至其他成本的支出壓力。

最後，為感謝我們的同事對市民大眾的傑出貢獻和服務，我們將會向每位同事派發現金券。

我們的「點點心意」回饋社會計劃簡單而實際，希望能為社區齊心抗疫出一分力，共同走出難關。