

新聞稿

惠康全新廣告製造意想不到的驚喜

十星拱照為你呈獻惠姐康哥七十年「至 Like 依然」愛情故事

(香港-2015年3月31日) 惠康為慶祝白金週年紀念，誠意邀請十位廣受歡迎的星級藝人傾力演出全新電視廣告，為觀眾帶來震撼。在著名導演徐佩侃的鏡頭下，員工間的秘密任務顯得份外緊張刺激。廣告甫開場即見飾演前線員工的蔣志光、麥長青、鄭俊弘及小寶竊竊私語相討細節。老顧客康哥(胡楓)鬼馬地在背後指揮把項鍊藏在新鮮食品當中，希望藉著與太太惠姐(羅蘭)相識七十週年的大日子，為另一半帶來驚喜。雖然過程驚險重重，但員工盡顯急智再加上四位聰慧過人的顧客黃智雯、吳若希、Joe Junior、蘇恩磁的完美配合，最終亦化險為夷，完成世紀任務。當惠姐發現項鍊一刻，眾人窩心又感動，場面溫馨浪漫！

惠康營銷及市務董事趙慧盈表示：「我們熱切期待慶祝惠康七十週年大壽！過去七十載，惠康與香港人經歷起起跌跌，我們深信每人也有屬於自己的惠康故事——一個在這不經意、平凡的佈景下發生的故事。全新廣告繼續透過輕鬆小品式的手法說故事，極富電影感，為觀眾帶來驚喜。惠康多年來一直與時並進，緊貼觀眾的喜好，這點正正反映在是次的廣告選角上。未來數月，我們將會在各分店與顧客一起慶祝惠康大壽，到時見！」

Grey 廣告公司董事總經理兼首席創意官何振鴻認為：「惠康不只是你的超市，更是你的鄰舍，多年來與顧客建立了深厚的感情。而這支廣告正借助惠姐和康哥相識七十周年的故事，帶出惠康不但了解顧客所需，更樂意隨時伸出援手的服務精神。」

優盟媒介(UM)董事總經理梁芷茵說：「惠康伴隨香港成長七十年，是家傳戶曉的品牌。惠康大壽不單是品牌的盛事，更是全港的盛事！我們期望透過一浪接一浪的品牌推廣活動，將慶祝活動傳遍香港。」

全新廣告將經由多個不同渠道播出，包括電視、港鐵、手機應用程式千尋及社交網站如 You Tube 和 惠康 Facebook 專頁，務求全方位將溫馨浪漫故事與全港朋友分享。甜蜜足本版電視廣告將於 4 月 8 日晚上 7 時 45 分的廣告時段在無綫電視翡翠台及高清翡翠台同步率先播出！





如欲取得高解像度圖片，請登入：

<https://drive.google.com/folderview?id=0BwbYwfqi88zQaDFSrERULUJvYXM&usp=sharing>

- 完 -

關於惠康

惠康超級市場於 1945 年成立，現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場。自 1964 年起，惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有超過 8,000 名員工，旗下現有超過 280 間分店。惠康每月為超過 1,700 萬名顧客服務，一直秉承為顧客提供一站式購物便利及以客為尊的服務承諾。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多物超所值的貨品及更佳的服務。有關惠康的資料，可瀏覽 <http://www.wellcome.com.hk>。