

新聞稿

惠康全新廣告穿越時空 領略「多少年至 Like 依然」
鄭俊弘、蔡思貝演活修哥和羅蘭半世紀前的甜蜜邂逅

[香港，2014 年 4 月 1 日] — 全新一輯惠康廣告讓時光倒流半世紀，帶一向鬼馬百厭的修哥（胡楓）回到半世紀前；浪漫重溫年輕時，他初次在惠康邂逅夢中情人—羅蘭的甜蜜回憶。兩人從相遇到相戀，相伴半世紀至兒孫滿堂，感情依然歷久常新，彼此依然百看不厭，充分表現「多少年至 Like 依然」的溫馨情懷。

由鄭俊弘和 2013 年港姐亞軍蔡思貝以嶄新組合演活年青版修哥和羅蘭；其中，思貝更是首次拍攝電視廣告，面對挑戰，兩人均傾力演出，務求在一舉手一投足之間，能傳神演繹年青版修哥的跳皮和羅蘭的含蓄。平凡的倆口子在平凡的地方上演不平凡的故事——一個找到摯愛、攜手相伴到白頭的幸福故事。這故事、這回憶、這老地方不只屬於他們，亦屬於我們，記載著我們共同成長的窩心印記。無論人或事、抑或一個品牌，只要經得起時間洗禮；陪你成長，總帶著一份親厚感情，值得至 Like！

籌備拍攝的過程中，工作人員投放了大量時間作資料搜集，務求將半世紀前的惠康再次重現觀眾眼前。廠景內的每個細節，包括貨架、貨品、裝潢、價錢牌皆參照半世紀前的模樣用心設計，製作一絲不苟。

全新廣告將經由多個不同渠道播出，包括電視、港鐵、手機應用程式 myTV 及社交網站如 Facebook 和 You Tube 惠康專頁，務求全方位將溫馨浪漫故事與全港朋友分享。甜蜜足本版電視廣告將於 4 月 3 日晚上 7 時 45 分的廣告時段在無綫電視翡翠台及高清翡翠台同步率先播出！

精彩幕後製作花絮將於 4 月 7 日於惠康 Facebook 專頁

(<https://www.facebook.com/wellcome.supermarket>)接力浪漫登場。觀看絕密製作花絮後，可參加惠康 Facebook 專頁問答遊戲，答中問題即有機會贏取惠康購物禮券。



鄭俊弘、蔡思貝演活修哥和羅蘭半世紀前在惠康的甜蜜邂逅。平凡的兩口子在平凡的地方上上演不平凡的故事——一個找到摯愛、攜手相伴到白頭的幸福故事。甜蜜足本版電視廣告將於4月3日晚上7時45分的廣告時段在無綫電視翡翠台及高清翡翠台同步率先播出！



平凡的兩口子從相遇到相戀，相伴半世紀至兒孫滿堂，感情依然歷久常新，彼此依然百看不厭，充分表現「多少年至 Like 依然」的溫馨情懷。

惠康 wellcome



由鄭俊弘和 2013 年港姐亞軍蔡思貝以嶄新組合演活年青版修哥和羅蘭；其中思貝更是首次拍攝電視廣告，面對挑戰，兩人均傾力演出，務求在一舉手一投足之間，能傳神演繹修哥的跳皮和羅蘭的含蓄。



工作人員投放大量時間作資料搜集，將半世紀前的惠康再次重現觀眾眼前。



修哥（胡楓）在現代惠康不經意間，回到半世紀前，重溫邂逅夢中情人的甜蜜回憶。原來惠康已在不經意間伴著我們走過六十多個年頭。

如欲取得高解像度圖片，請登入：<https://grey.box.com/s/1lup1l481jebvzlfiayz>

關於惠康

惠康超級市場於 1945 年成立，現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場。自 1964 年起，惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有超過 8,000 名員工，旗下現有超過 280 間分店，遍佈香港。惠康每月服務顧客人次超過 1,600 萬，一直秉承為顧客提供一站式購物便利及以客為尊的服務承諾。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多物超所值的貨品及更佳的服务。有關惠康的資料，可瀏覽 <http://www.wellcome.com.hk>。