

## 惠康 敢玩「鮮」至 FUN 人人有獎 Fresh 住送上

### 條款及細則

1. 參加者於參加本推廣活動時必須為年滿 18 歲之香港居民 (有效香港特別行政區身份證之持有人)。  
本活動只接受於參加本推廣活動時可接收及發送 WhatsApp 訊息及已接受 WhatsApp 應用程式內的服務條款及私隱政策的香港手提電話號碼登記。  
如香港手提電話號碼於參加本推廣活動時尚未登記 WhatsApp 帳戶或 WhatsApp 帳戶尚未接受 WhatsApp 應用程式內的服務條款及私隱政策，將無法接收得獎 WhatsApp 訊息，得獎訊息不設補發。
2. 推廣期 / 購買期: 2023 年 4 月 14 日至 5 月 11 日，共 4 周  
登記期: 2023 年 4 月 14 日至 5 月 12 日
3. 顧客於推廣期內於惠康單次購物滿 HK\$50 或以上，憑有效惠康購物收據於推廣網站 [wellcomeluckydraw.hk](http://wellcomeluckydraw.hk) 登記，並輸入收據日期、購物金額、11 位數字的惠康收據編號及香港手提電話號碼，即可參加抽獎。參加者須保留收據正本以作領獎 / 核實之用。
4. 每次成功登記 (以每張收據計算) 均可即時贏得一款獎品。(本活動所有獎項均為「即時獎」)
5. 有效收據必須為 2023 年 4 月 14 日至 5 月 11 日期間由惠康超級市場香港分店發出的購物收據正本及單次購物滿 HK\$50 或以上。收據正本上必須清楚列明所購買之產品名稱、購物金額、收據日期及收據編號。  
以惠康購物現金券「付款」，無須扣除相關惠康購物現金券金額，及不影響相關收據的參加資格及抽獎機會。  
購物金額以扣除所有折扣、優惠 (包括信用卡及所有即減、折扣、「其他現金券」及其他優惠) 及退貨的產品金額後最終付款價錢計算。「笑印活動」系列貨品換購 (包括以 yuu 積分換購「笑印活動」系列貨品)、Hey Clay 創意黏土系列換購商品 (包括以 yuu 積分換購 Hey Clay 創意黏土系列商品)、免費換領或領取產品 / 禮品 / 獎品、已退貨的產品、塑膠購物袋收費、購買惠康購物現金券、增值八達通及送貨服務費，均不計算為購物金額。  
本推廣活動只適用於惠康超級市場，不適用於 Market Place by Jasons 手機應用程式或 yuu to me 網購平台。
6. 每張收據購物滿 HK\$50 可獲 1 次抽獎機會，HK\$100 可獲 2 次抽獎機會，如此類推。  
此外，顧客購買 1 種指定產品可享多 1 次抽獎機會，2 種指定產品可享多 2 次抽獎機會，如此類推 (購買相同種類的指定產品多於 1 件，仍只可享多 1 次抽獎機會)。

每周指定產品均不相同，當周指定產品將於推廣網站內顯示。每周指定產品將於推廣期內的每個星期五 (凌晨 12 時) 更新。

每張收據可享最多 10 次抽獎機會 (包括由購物金額獲得的抽獎機會及購買指定產品的額外抽獎機會)。

- 每人 / 每個手提電話號碼參加六獎 / 七獎 / 八獎的得獎次數不限，惟每人 / 每個手提電話號碼只限於大獎、二獎、三獎、四獎及五獎五款獎品中合共獲獎一次。  
同一參加者以不同手提電話號碼 或 不同參加者以相同手提電話號碼登記參加本活動，仍只可於大獎、二獎、三獎、四獎及五獎五款獎品中合共獲獎一次。  
每張收據只限登記一次，任何重複或錯誤輸入資料，即告作廢。
- 是次推廣活動的所有獎項均為「即時獎」，參加者於完成登記後將即時獲知抽獎結果，得獎名額以每周計算。

「即時獎」獎品包括:

- 大獎: Wellcome Fresh 分店 1 分鐘任掃新鮮食品 1 份 (每周 1 名，共 4 名)
- 二獎: 樂信牌 RDW-J6W 座檯式洗碗碟機 1 部 (價值 HK\$3,480) (每周 2 名，共 8 名)
- 三獎: DAEWOO SK1 韓式無煙電燒烤爐 1 部 (價值 HK\$1,299) (每周 3 名，共 12 名)
- 四獎: Anova ANVS02-UK00 真空封口機 Pro 1 部 (價值 HK\$1,199) (每周 3 名，共 12 名)
- 五獎: Bruno BAK802-IV 多功能熱湯豆漿機 1 部 (價值 HK\$698) (每周 5 名，共 20 名)
- 六獎: 「免費產品」電子兌換券 (以下每款獎品均為獨立獎品):
  - 維他氣泡桃橙茶單罐裝 310 毫升 1 罐 (每周 250 名，共 1,000 名)
  - 子母全脂牛奶 470 毫升 1 件 (每周 250 名，共 1,000 名)
  - 淘大麻辣點煮醬 220 克 1 件 (每周 250 名，共 1,000 名)
  - 四洲脆脆蝦餅 36 克 1 包 (每周 250 名，共 1,000 名)
  - 百福鮮豆漿/無添加糖鮮豆漿/低糖鮮豆漿 236 毫升 1 盒 (每周 250 名，共 1,000 名)
  - 唯潔雅三摺式萬用紙 250 張裝 1 包 (每周 250 名，共 1,000 名)
  - Pure by Meadows 多用途棉棒 (200 件裝) 1 件 (每周 250 名，共 1,000 名)
- 七獎: 惠康「購物折扣優惠」電子優惠券 (以下每款獎品均為獨立獎品):
  - 購物滿\$250，即減\$20 (每周 250 名，共 1,000 名)
  - 購物滿\$150，即減\$10 (每周 250 名，共 1,000 名)
  - 購物滿\$100，即減\$5 (每周 750 名，共 3,000 名)
- 八獎: 「產品折扣優惠」電子優惠券 (每款「產品折扣優惠」均為獨立獎品):

- 各款產品折扣電子優惠券

每次交易只可使用「購物折扣優惠」或「產品折扣優惠」電子優惠券 1 張及不可與其他優惠券同時使用。

六獎及八獎只適用於有供應相關產品的惠康超級市場的實體分店。七獎適用於所有惠康超級市場實體分店。

六獎及七獎的獎品 / 優惠可選口味 / 款式及優惠詳情，請參閱電子兌換券 / 優惠券內的換領詳情及需視乎惠康分店實際供應情況而定。

9. 得獎通知及領獎方法:

大獎、二獎、三獎、四獎及五獎得獎者:

得獎者將於得獎後 3 個工作天內接獲專人聯絡登記得獎。得獎者須於接獲專人聯絡後的指定時間內提供英文姓名 (必須與香港身份證相同)、完整及清晰得獎收據正本及其照片以供核實並完成登記得獎。如於上述時間內未能聯絡上、於首次接獲專人聯絡後於指定時間內未能提供以上任何資料並完成登記的得獎者，將作棄權論。

如於上述時間內未能聯絡上的得獎者，請得獎者本人於上述時間後 1 個工作天內的辦公時間以得獎手提電話號碼致電查詢熱線查詢，否則其得獎資格將被取消，逾期查詢將不獲受理。

獎品須由得獎者本人於指定日期內親身前往指定地點領取獎品或獎品換領信，不可授權代領。於領獎時得獎者須出示有關得獎收據正本、香港身份證正本及領獎詳情 WhatsApp 訊息以作證明。如得獎者未能於指定日期前領獎 / 於領獎時未能出示有關得獎收據正本、香港身份證正本或領獎詳情 WhatsApp 訊息，惠康將取消其得獎資格。收據正本於領獎後將被收回以作記錄。

六獎及七獎得獎者:

得獎者將於得獎後 1 個工作天內接獲得獎 WhatsApp 訊息，WhatsApp 訊息內將包括電子兌換券 / 優惠券的網站連結。

如於上述時間內沒有接獲得獎 WhatsApp 訊息或電子兌換券 / 優惠券網站連結的得獎者，請得獎者本人於上述時間後 1 個工作天內的辦公時間以得獎手提電話號碼致電查詢熱線查詢，否則其得獎資格將被取消，逾期查詢將不獲受理。

於領獎前，得獎者須自行向分店查詢相關產品供應情況 (六獎)。

得獎者須於電子兌換券 / 優惠券上列明的有效日期內於惠康超級市場出示得獎收據正本及電子兌換券 / 優惠券網站上實時顯示的電子兌換券兌換獎品 / 購物折扣優惠，不接受截圖。於完成交易時，須於惠康超級市場員工見證下，於電子兌換券 / 優惠券網站上按「完成」及「確定」按鈕完成使用電子兌換券 / 優惠券。如得獎者未能於電子兌換券 / 優惠券上列明的有效日期內兌換獎品 / 購物折扣優惠、於領獎時未能出示得獎收據正本或電子兌換券 / 優惠券網站上實時顯示的電子兌換券 / 優

惠券，或無法於惠康超級市場員工見證下於電子兌換券 / 優惠券網站上按「完成」及「確定」按鈕完成使用電子兌換券 / 優惠券，惠康將取消其得獎資格。

八獎得獎者:

於得獎後，得獎頁面將即時顯示產品折扣電子優惠券，得獎者需自行截圖 (必須完整顯示整張電子優惠券) / 下載電子優惠券。電子優惠券不設補發，如得獎者於公布抽獎結時無法顯示抽獎結果 (因網絡或其他問題) / 無法截圖 / 下載電子優惠券，其得獎資格將被取消。

於領獎前，得獎者須自行向分店查詢相關產品供應情況。

得獎者須於電子優惠券上列明的有效日期內於惠康超級市場出示完整電子優惠券截圖或圖片。如得獎者未能於優惠券上列明的有效日期內兌換優惠或未能於領獎時出示完整電子優惠券截圖或圖片，惠康將取消其得獎資格。

10. 每天之計算方法為凌晨 12 時至晚上 11 時 59 分為止。

本活動之一切時間以推廣網站伺服器的時間為準。

11. 每周截止登記參加抽獎時間如下:

(每張有效收據可參加收據日期或之後的以下其中一周抽獎 (以登記本活動時間計算)，唯每張收據於整個推廣期內只限登記一次)

第一周: 2023 年 4 月 20 日，晚上 11 時 59 分

第二周: 2023 年 4 月 27 日，晚上 11 時 59 分

第三周: 2023 年 5 月 4 日，晚上 11 時 59 分

第四周: 2023 年 5 月 12 日，晚上 11 時 59 分

12. 得獎者將於以下期間由電腦隨機抽出 (所有獎項均為「即時獎」，以下日期用作分配得獎名額):

第一周: 2023 年 4 月 14 日至 4 月 20 日

第二周: 2023 年 4 月 21 日至 4 月 27 日

第三周: 2023 年 4 月 28 日至 5 月 4 日

第四周: 2023 年 5 月 5 日至 5 月 12 日

13. 本活動不接受送貨單、複製收據、優惠券、信用卡客戶存根或收據上只有「笑印活動」系列貨品換購 (包括以 yuu 積分換購「笑印活動」系列貨品)、Hey Clay 創意黏土系列換購商品 (包括以 yuu 積分換購 Hey Clay 創意黏土系列商品)、免費換領或領取產品 / 禮品 / 獎品、已退貨的產品、塑膠購物袋收費、購買惠康購物現金券、增值八達通或送貨服務費之收據。

14. 如得獎者於登記收據時確認購物金額滿 HK\$50、有購買指定產品，但經核對後購物金額未滿 HK\$50、購買指定產品數量或購物金額與所輸入不符，其得獎資格將被取消，而不作另行通知。

15. 所有得獎者須同意有關獎品的條款及細則及所有領獎時拍攝的影片及照片惠康可用於任何途徑作本次活動宣傳用途。
16. 除參加者於完成登記後將即時獲知抽獎結果外，每周活動完結通告將於以下日期於星島日報及英文虎報公布：  
第一周: 2023 年 4 月 28 日  
第二周: 2023 年 5 月 5 日  
第三周: 2023 年 5 月 12 日  
第四周: 2023 年 5 月 19 日
17. 圖片只供參考，獎品以實物為準。獎品顏色不可選擇及將視乎獎品供應商供應情況而定。
18. 所有獎品均不可轉讓、轉售或兌換現金。得獎者須同意遵守獎品供應商所列有關獎品上之各項條款及細則。惠康及獎品供應商對所有因領取或使用各獎品之後果概不負責。
19. 得獎者須明白及同意得獎者無論出於任何原因無法享用任何獎品或在享用獎品過程中遭受人身傷害或財物損失，惠康恕不負責。
20. 如惠康合理地相信得獎者可能無法清楚理解獎品簽收回條上的條款及細則或無法安全地使用獎品，獎品須由得獎者的監護人或直系親人 (只限父母 / 子女 / 配偶，須提供監護令 / 出生證明書 (出世紙) / 結婚證書以作證明及必須能夠清楚理解獎品簽收回條上的條款及細則及安全地使用獎品) 領取及處理相關得獎事宜。於領獎後，領獎者須確定得獎者明白及同意獎品簽收回條上的條款及細則並陪同得獎者使用相關獎品。
21. 收據如有任何過期、不完整、偽造、影印、損毀、重印、修改或塗污，均作廢論，惠康有權取消其得獎資格。收據如有遺失，惠康決不補發。
22. 本活動如有任何因電腦、網絡、電話、技術或其他不可歸責於惠康之事由，而使參加者或得獎者所登錄之資料或惠康發出之得獎通知有遺失、錯誤、無法辨識或損毀，導致資料無效之情況，惠康不負任何法律責任，參加者或得獎者均不得異議。
23. 參加者所輸入的資料將不可更改，所有資料均以網上登記之記錄為準，任何重覆、錯誤或不完整的資料將被視作無效。若活動所填寫之資料不實或不正確，導致得獎者無法收到得獎通知、領獎詳情或獎品，或無法領取獎品，惠康恕不負責。本活動只接受已接受 WhatsApp 應用程式內的服務條款及私隱政策的 WhatsApp 賬戶及具有由香港流動電話網絡供應商提供的傳統語音服務的香港手提電話號碼登記，如手提電話號碼於登記本推廣活動時尚未接受 WhatsApp 應用程式內的服務條款及私隱政策、沒有上述的 WhatsApp 賬戶或語音服務或於登記本活動 / 領獎時登記電話號碼已停止服務、無效、已更改、無法發送 / 接收 WhatsApp 訊息或無法打出 / 接聽傳統語音通話，其得獎資格將被取消。
24. 如需查詢登記或得獎資料，參加者或得獎者本人必須以登記手提電話作聯絡，否則將不獲受理。

25. 牛奶有限公司及合作機構之員工均不得參與抽獎，以示公允。
26. 如有任何爭議，惠康保留最終決定權。如惠康發現參加者使用或教唆他人使用不正當或欺詐手法干擾推廣活動的運作、破壞或影響活動的舉辦、誠信、公平或順利進行，惠康有權終止有關參加者的參加資格、把已登記的資料作廢及限制參加者登入推廣網站和 / 或向參加者提供相關服務，並保留向有關人士追究的權利。
27. 惠康於是次活動中要求參加者所提供的個人資料，只用作聯絡參加者及領獎時核實身份之用，並會妥善保存及保密處理已收集之個人資料。如參加者拒絕提供有關資料，惠康有權拒絕參加者參與是次抽獎活動。所收集的個人資料會於本活動完結後 90 日內銷毀。有關本公司的私隱權政策，請參閱 [wellcomeluckydraw.com/privacy](http://wellcomeluckydraw.com/privacy)。
28. 推廣生意的競賽牌照號碼: 56963-70

推廣活動查詢熱線 3996-7486