

新聞稿

牛奶公司與教育局總結 2009 年全港最大規模學生環保行動 近 10 萬小學生擔任「環保小先鋒」 兩個多月內減用近百萬個膠袋

(2009 年 10 月 15 日，香港訊) 牛奶公司集團(下稱「牛奶公司」)於今天舉行「環保小先鋒」閉幕及頒獎禮並宣佈由屬下機構包括 7-Eleven、萬寧、惠康與教育局於今年 4 月攜手合辦的「環保小先鋒 2009」計劃，成功招募了近 10 萬名來自全港 170 間小學的同學與其家長一起參與，即代表全港約四份之一的小學生參加，成為「環保小先鋒」，以過千間零售商舖作為小朋友實踐減用膠袋的平台，迅速在兩個多月內減用近百萬個膠袋。

「環保小先鋒 2009」計劃希望藉著年少新一代的力量，讓學生及家長一起實踐減用膠袋的環保行動，養成自備購物袋習慣。

牛奶公司集團北亞區地區董事暨牛奶公司中國區行政總裁陳維贊博士表示：「計劃繼去年向全港幼兒園學童推廣環保訊息後，本年度再以全港小學生為對象，擴大推廣成效。在近 10 萬參與學生中，近 24,000 名學生分別獲得金、銀、銅獎，實在令人鼓舞。能獲得如此佳績，全賴政府、學校及家長的支持。牛奶公司作為亞洲連鎖零售業的領導者，今後將繼續承擔企業社會責任，環境保護和教育是我們其中一個核心支柱和重點項目，我們將不斷努力推動環保工作，並在業界中樹立優秀的榜樣。」

「環保小先鋒 2008 及 2009 計劃」總共減用超過 150 萬個膠袋

「環保小先鋒計劃」自去年推行至今，成功招募超過 13 萬名來自全港幼稚園及小學的學生及其家長一起參與，為香港減少逾 150 萬個膠袋。本年度，為加強覆蓋面，計劃除了把對象擴闊至小學生外，更增設「學校團體大獎」，以鼓勵學校積極支持減用膠袋，締造綠色校園新力量。

「環保小先鋒 2010 計劃」- 環保教材送全港幼兒學校

「環保小先鋒計劃」將為全港逾千間幼兒學校共 138,000 名學生製作環保教材，把環保議題融入幼兒教育課程之中，不但引導老師以多元化的方法向學生灌輸環保資訊；同時亦包含親子活動建議，可作為家長與小朋友實踐環保的參考；並透過親子活動，讓小朋友加倍投入環保運動。此外，創作歌手 The Pancakes 更為「環保小先鋒計劃」創作了主題曲《環保小先鋒》，以歌曲加強購物時「向膠袋 Say No No No」的主要訊息，而《環保小先鋒》更被收錄成唱片，成為全港幼兒學校另一環保教材。

主辦機構於頒獎禮上分別頒發了「環保小先鋒」個人金、銀、銅獎予各得獎學生代表，以及學校團體獎包括「最多學生參與學校獎」及「最多金獎學生學校獎」予各得獎學校。

教育局家校合作組總學校發展主任何鄭玲女士於頒獎禮上表示：「學生參與『環保小先鋒計劃』後分別提高了他們的環保意識，並改變了他們的購物習慣；學生們除了履行環保小先鋒的使命，每次外出都自備購物袋外，更會鼓勵及提醒家長減少用膠袋。」

其實，習慣須從小開始培養，環保意識更需要長期的教育及推廣以達成效。牛奶公司舉辦的『環保小先鋒計劃』，正好示範了商界如何為環保教育注入更多力量，讓更多市民參與及支持。」

— 完 —

關於牛奶公司集團

牛奶國際為亞洲著名的零售集團。截至二零零九年六月三十日止，集團及其聯營公司共經營四千八百四十七間店舖，包括超級市場、大型超級市場、美健產品零售店、便利店、家居用品店及食肆，共僱用員工超過七萬六千人。集團於二零零八年錄得總營業額七十七億美元。牛奶國際為怡和集團成員之一。

此新聞稿由萬博宣偉國際公關顧問有限公司代牛奶公司集團發佈
傳媒查詢，請聯絡：

萬博宣偉國際公關顧問有限公司

蘇嘉敏 (Pamela So)

電話：2533 9916 / 9122 6168

電郵：ps@webershandwick.com

蘇少勤 (Jo So)

電話：2533 9903 / 9194 0750

電郵：jso@webershandwick.com