

惠康獨家The Snoopy Style Collection手錶掀夏日換購潮 超市貨品多元化吸引年青新一代

(2008年6月26日，香港訊) 超級市場已經由一般家庭的「入貨」點漸漸也成為年輕消費者的購物熱點。年輕消費者的消費模式、貨品種類、購物習慣都跟一般傳統家庭略為不同。為了提供在價格以外的驚喜與優惠，今個夏天，惠康首次推出時尚型精品 – The Snoopy Style Collection手錶系列，勢必引起換購熱潮！

惠康市務董事趙敏小姐表示：「惠康致力滿足不同顧客的需求，亦積極關注到顧客對不同貨品種類需求的改變，隨之作出相應配合。根據惠康近年消費者調查報告顯示，25至34歲的年青顧客在2006至2007年數量上升超過3%¹，即短短一年間增加超過五百萬人次。我們除了不斷從世界各地搜羅高質但價廉的貨品外，禮品換領計劃更特地挑選了老幼咸宜的經典卡通人物Snoopy，並獨家推出多款優質手錶，讓大人細路都能找到心頭好，照顧每個顧客所需。」

首推The Snoopy Style Collection手錶 迎合大眾喜好

手錶 – 已經不再只作報時用，而是日常打扮必備的配飾。今個暑假，惠康獨家夥拍經典卡通人物Snoopy推出多款設計精美的The Snoopy Style Collection手錶。一套八款手錶適合不同型格的你，四個造型系列分別有：「趣緻玩物」、「潮人恩物」、「百搭隨身物」及「戀之信物」(詳見附件)。每款手錶各具特色，配戴時顯現出你好動、成熟、甜蜜、追上潮流的每一面。The Snoopy Style Collection手錶擁有高級Seiko Instruments Inc.機芯，包一年保養，3 ATM防水功能，玻璃錶面及不銹鋼錶底，可謂有外表，亦有內涵。現只需於惠康購物便可獨家換領，今個夏天齊齊潮戴Snoopy Style Collection手錶！

儲印花換齊一套八款返屋企

想儲齊一套八款The Snoopy Style Collection手錶，只需儲齊印花便可以換領。由即日起至2008年9月18日，在惠康購物每滿\$50，即送一個Snoopy印花；購物滿\$100送2個，如此類推。顧客只需儲夠50個印花即可免費擁有其中一款Snoopy「趣緻玩物」系列手錶，或60個印花即免費擁有Snoopy「潮人恩物」、「百搭隨身物」或「戀之信物」系列其中一款手錶。如果想盡快儲齊印花，切勿忘記於星期六、日購物滿\$300，即送2倍印花。

¹ 資料來源：尼爾森於2006年度及2007年度香港消費者於超級市場消費模式報告

惠康獨家換領限量版Snoopy公仔

除了一套八款精美Snoopy手錶外，惠康更獨家推出限量45厘米經典版及別注版Snoopy，兩款限量版Snoopy毛公仔身穿度身訂造惠康醒目員工制服，只在惠康獨家換領。親愛的Snoopy迷，想帶他們返屋企？立即挑戰「Snoopy填字遊戲」，全部答對即可參加抽獎。於7月24日前填妥及郵寄「Snoopy填字遊戲」表格，連同一張購物滿\$150或以上的單據，即有機會贏得經典版或別注版Snoopy毛公仔！詳情請參閱換購小冊子及店內宣傳海報。

註：有關印花派發、換購The Snoopy Style Collection手錶以及「Snoopy填字遊戲」之詳情，請參閱印花收集小冊子；並以印花小冊子資料為準。

關於惠康

惠康超級市場於1945年成立，現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場連鎖集團。自1964年起，惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有約5000名員工，旗下現有超過250間分店，遍佈於香港每一個角落。惠康每月為超過1,400萬名顧客服務，一直秉承為顧客提供一站式購物便利，並貫徹「平通街」全城最低價保證及以客為尊的服務態度。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多超值貨品及更佳服務。有關惠康的資料可瀏覽<http://www.dairyfarmgroup.com> 及 <http://www.wellcome.com.hk>。

傳媒查詢，請聯絡：

惠康超級市場

冼碧筠 (Annie Sin)

市務傳訊經理

電話：2299-3458 / 9612-1777

電郵：asin@dairy-farm.com.hk

趙敏 (Diane Chiu)

市務董事

電話：2299-3899 / 9612-0057

電郵：dchiu@dairy-farm.com.hk

萬博宣偉國際公關顧問有限公司

盧愷欣 (Helen Lo)

電話：2533-9955 / 9169-3900

電郵：helo@webershandwick.com

黃樂熙 (Bonica Wong)

電話：2533-9911 / 9369-0455

電郵：bwong@webershandwick.com