



牛奶國際集團屬下機構

Members of The Dairy Farm International Group

## 新聞稿

# 「環保小先鋒計劃」啟動全港最大規模幼兒環保教育平台

**1,300間零售商戶聯網 年減膠袋3千萬 環保教材送逾千幼兒學校**

(2008年4月8日，香港訊) 牛奶國際集團(下稱「牛奶公司」)屬下機構惠康、萬寧、7-Eleven及宜家傢俬與環境保護運動委員會(下稱「環保會」)今天聯合宣佈推出2008年度全港幼兒環保教育計劃。環保會與各大機構率先合辦全港最大規模的幼兒環保教育計劃——「2008年度環保小先鋒計劃」，透過四個機構合共超過1,300間遍佈全港的零售商戶網絡，建立親子環保教育平台，讓家長從小培養小朋友減少製造廢物的習慣；加上第二階段為全港逾千間幼兒學校及老師製作環保教材，實行凝聚政府、商界、教育界及家長的力量，大力推動下一代的環保新勢力。

## 全港最大規模環保教育平台

牛奶公司一直支持環保運動，積極推行各項環保措施，例如屬下惠康、萬寧、7-Eleven及宜家傢俬四大零售集團陸續推行「無膠袋日」，在2007年減發膠袋的數目，相比2005年大幅減少6,500多萬個，即15%。為進一步宣揚環保理念，牛奶公司號召旗下四大集團由教育著手，首階段與環保會合辦「2008年度環保小先鋒計劃」，讓超過3萬名參與計劃的學生及他們的家長，可透過逾1,300間零售商戶，實踐減用膠袋的環保行動，藉著覆蓋全港的強大網絡，可望進一步減少整體膠袋的使用量。

## 逾3萬小朋友學做「環保小先鋒」

為鼓勵自備環保購物袋，參加「環保小先鋒計劃」的幼兒班至高班學生，與家長到任何一間惠康、萬寧、7-Eleven及宜家傢俬的商戶購物時，只要不索取膠袋，並出示「環保小手冊」，即可獲「環保貼貼」一張，於2008年6月12日前集齊指定數目的「環保貼貼」，將獲頒獎狀及紀念品，並成為「環保小先鋒」。在今天的「環保小先鋒計劃」誓師儀式上，20名小朋友代表參與計劃的3萬名學生為減少使用膠袋作出承諾，矢志成為「環保小先鋒」，為保護環境出一分力。有關詳情，請參考附件的資料概覽，亦可致電環保會查詢熱線：2519-9173，或瀏覽[www.ecc.org.hk](http://www.ecc.org.hk)。

## 環保教材送全港幼兒學校

除了「環保小先鋒計劃」，環保會及四大零售集團更為全港逾千間幼兒學校共138,000名學生製作環保教材，把環保議題融入幼兒教育課程之中，不但可引導老師以多元化的方法向學生灌輸環保資訊；同時亦包含親子活動建議，可作為家長與小朋友實踐環保運動時的參考；並透過親子活動，讓小朋友加倍投入環保運動。有關詳情，請參考附件的資料概覽。

此外，創作歌手The Pancakes更為「2008年度環保小先鋒計劃」創作了主題曲《環保小先鋒》，以歌曲加強購物時「向膠袋Say No No No」的主要訊息，而《環保小先鋒》更被收錄成唱片，成為全港幼兒學校另一環保教材。

牛奶公司集團特項零售業務董事麥瑞琮小姐表示：「作為亞洲連鎖零售業的領導者，牛奶公司承擔企業社會責任，主力倡導屬下集團推出環保活動，提高市民的環保意識。就以減發膠袋為例，根據過去兩年的數字，四大零售集團每年合共平均減發膠袋逾3千萬個，成績令人鼓舞。下一代是社會未來的主人翁，我們更有責任從小培育下一代成為環保的先鋒。因此，牛奶公司與環境保護運動委員會加強合作，攜手建立全港最大規模的幼兒環保教育平台，有關經費將會從「無膠袋日」籌集得來的善款撥出。一方面透過遍佈全港的強大零售網絡，落實『環保小先鋒計劃』，另一方面製作環保教材並發佈至全港幼兒學校。牛奶公司希望作為業界的榜樣，凝聚商界與政府、教育界及家長的力量，推動更多學校及家庭關注並實踐環保行動。我深信這些活動不但可進一步減少膠袋使用量，長遠將能喚起港人對環境保護的關注，共同建設綠色的香港。」

環境保護運動委員會教育工作小組召集人譚兆炳校長表示：「首年舉辦的『環保小先鋒計劃』反應十分踴躍，全港超過33,000名幼兒學校之學生已參與計劃。習慣須從小開始培養，而環保意識更需要長期的教育及推廣以達成效。環境保護運動委員會很高興今次與牛奶公司合作，透過每日接觸的商戶推廣環保教育，再配合全港幼兒學校的環保教材，不但可鼓勵小朋友及家長減少及避免製造廢物，更可引起各界對環保的關注。」此外，2007年1月至2008年1月期間，牛奶公司捐贈予環保會的善款逾港幣60萬元，作為推動環保教育及宣傳之用。

#### 四大機構環保行動回顧

牛奶公司一直積極履行環保企業責任，以惠康為例，由2005年「BYOB自備購物袋行動」至2007年起領先推行每週「無膠袋日」，不但大大提升了香港市民對環境保護的意識，更有效減少膠袋的使用量。去年11月，牛奶公司號召旗下四大零售機構，在遍佈全港合共1,300間商舖實行每星期二為「無膠袋日」，透過強大網絡向更多市民宣揚少用膠袋的環保訊息。而惠康及萬寧更分別是香港首家逢星期二推出「無膠袋日」的超級市場及個人護理美容產品連鎖店。顧客凡於星期二到這些零售店舖購物，均需自備購物袋；顧客每索取一個膠袋，可自願繳付港幣5毫，而有關收益則撥捐環保會及慈善機構作推廣環保教育之用以至其他慈善用途。此外，四大機構亦以其他途徑大力宣傳少用膠袋的環保訊息，如以店內的宣傳品推廣少用膠袋的訊息，又在店舖的當眼位置塗上鼓勵少用膠袋的字眼、及在膠袋上印上善用膠袋的字眼，時刻提醒顧客實踐環保行動。

— 完 —

#### 關於牛奶公司集團

牛奶國際為亞洲著名的零售集團。截至2007年12月31日止，集團及其聯營公司共經營4191間店舖，包括超級市場、大型超級市場、美健產品專門店、便利店、家居用品店及食肆，共僱用員工超過69,000人。集團於2007年錄得總營業68億美元。牛奶國際為怡和集團成員之一。

#### 關於環境保護運動委員會

環境保護運動委員會是於1990年成立的非法定組織。委員會成員由香港特別行政區行政長官委任，他們分別來自教育界、工商界、專業團體、綠色團體及有關政府部門。該會成立目的是提高大眾的環保意識，鼓勵社群為更美好的環境作出貢獻。

此新聞稿由萬博宣偉國際公關顧問有限公司代牛奶公司集團發佈，傳媒查詢，請聯絡：

#### 牛奶公司集團

惠康市務傳訊經理冼碧筠 (Annie Sin)  
電話：2299-3458 / 9612-1777  
電郵：[asin@dairy-farm.com.hk](mailto:asin@dairy-farm.com.hk)

惠康市務董事趙敏 (Diane Chiu)

#### 萬博宣偉國際公關顧問有限公司

陳詩雅 (Christy Chan)  
電話：2533-9983 / 9621-9081  
電郵：[chchan@webershandwick.com](mailto:chchan@webershandwick.com)

盧愷欣 (Helen Lo)

電話：2299-3899 / 9612-0057  
電郵：dchiu@diary-farm.com.hk

電話：2533-9955 / 9169-3900  
電郵：[helo@webershandwick.com](mailto:helo@webershandwick.com)