

新聞稿**牛奶公司招募 40 萬小學生當「環保小先鋒」****子女帶動家長養成自備購物袋習慣**

(2009年3月3日, 香港訊) 牛奶公司集團(下稱「牛奶公司」)屬下機構 7-Eleven、萬寧、惠康今天宣佈向全港近 40 萬小學生展開「環保小先鋒 2009」招募計劃,藉年少新一代向家長灌輸減用膠袋及使用購物袋有助建設更美好環境的環保訊息。牛奶公司集團北亞區地區董事暨牛奶公司中國區行政總裁陳維贊博士表示:「計劃以牛奶公司集團屬下三個大型連鎖零售商 7-Eleven、萬寧、惠康,合共超過 1,300 間店舖組成推廣平台,讓學生及家長一起實踐減用膠袋的環保行動,養成自備購物袋習慣。我們希望全港近 40 萬個小學生可以成為本年度的『環保小先鋒』,帶動他們的家長投入無膠袋生活,一同建立綠色家庭。」

「環保小先鋒 2008」三個月為香港減 50 萬膠袋

去年,首屆「環保小先鋒」計劃成功招募超過三萬名幼稚園學童參加,反應踴躍,當中超過 13,000 名學童取得金、銀、銅獎,在短短三個月內成功為香港減少逾 50 萬個膠袋。本年度,為加強覆蓋度,計劃以全港近 40 萬小學生為對象,並增設「學校團體大獎」,以鼓勵學校積極支持減用膠袋,締造綠色校園新勢力。

家校合作倡減用膠袋

參加「環保小先鋒 2009」計劃的學校可提名其小一至小六學生參加計劃,人數不限。學生與家長只需在 2009 年 4 月至 6 月到任何一間 7-Eleven、萬寧及惠康的商戶購物時,不索取膠袋,並出示「環保小手冊」,收銀員即於手冊上蓋上「環保印章」。於指定日期前集齊足夠數目的「環保印章」,將獲頒獎狀及紀念品,並成為「環保小先鋒」。

獎章	印章數目
金獎	40 個印章或以上
銀獎	30-39 個印章
銅獎	20-29 個印章

為鼓勵學校積極參與,本年度增設「學校團體大獎」,有最多學生參與的學校以及最多學生成為環保小先鋒金獎的學校均可獲得獎狀以示表彰。

九成小學生期望與家長一同減用膠袋

牛奶公司在教育局的協助下,向 754 名小學生作出有關環保購物習慣的問卷調查。結果顯示近七成家長均向子女灌輸環保購物的理念,提醒他們應自備購物袋,減少使用膠袋;然而只有近四成受訪小學生表示,家長能夠以身作則,與下一代一同實踐環保購物習慣。再者,超過九成受訪小學生表示會與家長一起減用膠袋,推動家長與他們一起實踐環保購物的行動,共同建立環保生活習慣。陳維贊博士續說:「家校及商界的團結力量對推動環保十分重要。我相信透過牛奶公司集團一連串教育及推廣行動,自備購物袋的習慣將更見普及,市民的環保意識定必更加高。」

關於牛奶公司集團

牛奶國際為亞洲著名的零售集團。截至二零零八年六月三十日止，集團及其聯營公司共經營四千三百五十九間店舖，包括超級市場、大型超市、美健產品零售店、便利店、家居用品店及食肆，共僱用員工超過七萬三千二百人。集團於二零零七年錄得總營業六十八億美元。

此新聞稿由萬博宣偉國際公關顧問有限公司代牛奶公司集團發佈，傳媒查詢，請聯絡：

萬博宣偉國際公關顧問有限公司

陳詩雅 (Christy Chan)

電話：2533-9983 / 9621-9081

電郵：chchan@webershandwick.com

黃樂熙 (Bonica Wong)

電話：2533-9911 / 9369-0455

電郵：bwong@webershandwick.com