

新聞稿（供即時發佈）



## 惠康第十屆「十大超市名牌」選舉結果揭盅

### 經典品牌雄據十大 顧客重價格亦重品質

（香港訊，2009年10月12日）惠康第十屆「十大超市名牌」頒獎禮於日前舉行並宣佈選舉結果，揭曉由香港市民投選的超市名牌。本年度的「十大超市名牌」中，多個得獎超市名牌是屹立香港數十載的經典品牌，憑著其優良品質、合理價錢及行銷策略，贏得市民愛戴。各得獎品牌由10月9日起一連兩星期推出一系列低至六五折優惠，以答謝選民的熱愛及支持。

「十大超市名牌」踏進第十周年，不論在規模及參加品牌都是歷年之冠，共94個超市名牌角逐各項殊榮，包括「十大超市名牌」、「出類拔萃獎」、「最優秀新產品」獎項，以及為慶祝踏入十週年而設的「至尊超市名牌」榮譽獎項，藉此表揚過去十年曾當選「十大超市名牌」次數最多之品牌。（[得獎名牌請參閱附件](#)）

惠康行政總裁鄭朝豐先生表示：「十分高興能與逾300位業界夥伴一同見證本年度各個獎項的誕生。在過去十年，無論經濟環境如何，惠康都獲得各合作夥伴的支持，為市民帶來優質的產品選擇，一同打造零售品牌，提高業界服務水平。我們期望未來能繼續與合作夥伴緊密合作，迎合市民的喜好，提供更多元化的優質產品。」

惠康市務董事趙敏小姐表示：「我們不斷推陳出新，為『十大超市名牌』選舉活動增添新元素，設於100間分店的惠康資訊站，今年首次開放予顧客投票；宣傳方面則史無前例地製作了一段有關金牌的網上電影，並在廣告中播放故事預告片，開創業界先河。今年於網站開設的小遊戲「金牌收銀員」，可連接至社交網站Facebook，加強與大眾互動。此外，我們更首次製作了「十大超市名牌」特輯於多個戶外媒體播放，請來各參選品牌代表親身接票，務求為市民大眾帶來更多驚喜。」

惠康『十大超市名牌』\*為香港首個市民直接參與投選的超市品牌選舉活動。顧客透過投選惠康「十大超市名牌」，反映他們對品牌的喜好；並讓惠康進一步了解顧客的品味與消費趨勢，從而引入受歡迎的貨品種類及更多價錢合理而質優的產品，緊貼顧客所需。今屆「十大超市名牌」選舉結果反映出香港市民鍾情於植根香港多年的品牌，他們對高質素而物有所值的超市品牌特別鍾愛，並慣性地選購他們信任的品牌。（\*惠康『十大超市名牌』背景資料請參閱附件）

— 完 —

### 關於惠康

惠康超級市場於 1945 年成立，現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場連鎖集團。自 1964 年起，惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有約 5,000 名員工，旗下現有超過 250 間分店，遍佈於香港每一個角落。惠康每月為超過 1,400 萬名顧客服務，一直秉承為顧客提供一站式購物便利及以客為尊的服務承諾。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多物超所值的貨品及更佳的服務。有關惠康的資料可瀏覽<http://www.dairyfarmgroup.com> 及 <http://www.wellcome.com.hk>。

傳媒查詢，請聯絡：

#### 惠康超級市場

趙敏 (Diane Chiu)

市務董事

電話：2299 3899 / 9612 0057

電郵：[dchiu@dairy-farm.com.hk](mailto:dchiu@dairy-farm.com.hk)

#### 萬博宣偉國際公關顧問有限公司

蘇嘉敏 (Pamela So)

電話：2533 9916 / 9122 6168

電郵：[ps@webershandwick.com](mailto:ps@webershandwick.com)

#### 冼碧筠 (Annie Sin)

市務總監

電話：2299 3458 / 9612 1777

電郵：[asin@dairy-farm.com.hk](mailto:asin@dairy-farm.com.hk)

#### 蘇少勤 (Jo So)

電話：2533 9903 / 9194 0750

電郵：[js@webershandwick.com](mailto:js@webershandwick.com)