

經濟轉變 港人購物模式更趨積極樂觀

(2009年6月5日，香港訊) 面對經濟轉變，香港人依然樂觀積極。據市場調查公司尼爾森(Nielsen)第一季消費者信心調查及思緯(Synovate)之小組座談會(focus group) 結果可反映港人更善用一文一毫，以更經濟方法提昇生活質素，例如：減少胡亂花費，增加購買價值更高物品；更多在家煮食，與家人共享天倫樂；搜集印花及其他優惠，以少支出得到更多回報。

惠康亦於店內進行相關的購物模式調查，結果顯示補充裝貨品於 2009 年 1 月至 5 月期間的需求，較 2008 年同期上升 6%。此外，使用信用卡付款以享有折扣、或賺取及兌換積分優惠越來越受歡迎，2009 年 1 月至 5 月期間，惠康顧客以信用卡付款的交易宗數較 2008 年同期上升 5.5%；八通達日日賞\$兌現次數亦較去年同期顯著上升 50%；持 enJoy 卡於惠康購物的交易次數亦較去年同期增加 55%。[\(詳見簡佈內容\)](#)

惠康超級市場市務董事趙敏表示：「香港人一向靈活多變，積極達觀，縱使經濟逆轉，他們一樣可以發揮中國人的美德，從『慳』之中享受『得』的樂趣。我們從座談會中就聽到很多香港人的快樂節儉智慧，於是便孕育出『慳得一文得一文』的理念。整個市場策略的首階段以宣揚節儉的美德為重點，2008 年推出連串宣傳項目後，引起坊間極大回響，『慳得一文得一文』不但成為口頭語，更成為網上熱門話題，並於 2008 年及 2009 年摘取多個廣告及媒體獎項。

進入第二階段，我們希望為香港注入更多正能量，將『慳』提昇至『得』層次。惠康以三位達觀人版分享更多日常生活中的『慳』錢智慧及『得』著，他們都是全職主婦，不但料理家人起居飲食，更是家庭的理財總監。如何令家庭有財政盈餘以及提昇快樂指數，是他們的專職。在新一浪的分享片段，他們的購物智慧必會引起市民共鳴，更體會生活所『得』。」

趙敏補充：「同時，為讓更多市民參與提供創意『慳』錢方法，惠康更特別開放全新的電台平台，歡迎市民致電分享生活『得』著心聲；我們還會透過惠康逾 250 間分店的店內廣播渠道，把精彩的演譯與全港市民分享。」

此外，惠康夥拍來自不同行業的大型機構，由金融機構及銀行、食肆、主題公園、八達通獎賞有限公司以至抗金融海嘯大聯盟等，透過形形色式的夥伴合作計劃，不但為顧客帶來更多購物優惠，更期望為顧客的生活增添樂趣，如最近惠康與海洋公園的合作，即讓顧客得到了享受家庭樂的機會，「慳」之餘，「得」到更多。

附件一：香港人「慳得一文得一文」攻略，第 3-4 頁

附件二：惠康 2008 年及 2009 年推廣宣傳獎項概覽，第 5 頁

附件二：惠康合作夥伴及優惠計劃概覽，第 5 頁

關於惠康

惠康超級市場於 1945 年成立，現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場連鎖集團。自 1964 年起，惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有約 5000 名員工，旗下現有超過 250 間分店，遍佈於香港每一個角落。惠康每月為超過 1,400 萬名顧客服務，一直秉承為顧客提供一站式購物便利及以客為尊的服務承諾。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多物超所值的貨品及更佳的服務。有關惠康的資料可瀏覽 <http://www.dairyfarmgroup.com> 及 <http://www.wellcome.com.hk>。

傳媒查詢，請聯絡：

惠康超級市場

市務總監 冼碧筠 (Annie Sin)

電話：2299-3458 / 9612-1777

電郵：asin@dairy-farm.com.hk

市務董事 趙敏 (Diane Chiu)

電話：2299-3899 / 9612-0057

電郵：dchiu@dairy-farm.com.hk

萬博宣偉國際公關顧問有限公司

陳詩雅 (Christy Chan)

電話：2533-9983 / 9621-9081

電郵：chchan@webershandwick.com

附件一、香港人「慳得一文得一文」攻略

1. 樂觀態度

- 「香港人不是很有錢，但用錢用得叻！」
- 「聰明的人才知道甚麼時候應該慳、什麼時候應該用錢。」
- 「即使自己沒有工作，對家庭都是有貢獻的。」
- 「呢度慳少少，果度慳少少，荷包冇咁緊，個人都鬆啲啦！」
- 「買到平嘢證明自己『叻』。」
- 「有了小朋友，什麼都要慳，如何慳到盡就是一種挑戰。」

2. 超市購物攻略

- 「等超市減價，進行大手入貨，以出前一丁為例，減價後每包可以節省\$0.4-0.5；一箱60包，足足節省了\$12。」
- 「參加送超市現金券的宣傳活動；參加活動並取得現金券後，不要立即用，集齊\$500才用，就可以享有免費送貨服務。」
- 「閒時一家人逛超市及商場，有冷氣嘆兼唔駛錢。」
- 「喜歡與朋友交換！」
- 「以前沒有買補充裝，但現在有買，因為真的覺得更抵用。」

3. 家人分享攻略：

- 「大量買貨時，價錢平之餘，又可以分給家人，尤其是老人，一來不用他們買又不用他們自行去取貨，二來又可以當家用，俾家用都可以俾少啲！」
- 「雖然自己擁有海洋公園全年入場證，但得悉惠康推出買滿\$50可以換購海洋公園7折入場券，便立即把收據留起，轉贈老爺奶奶，把最好的優惠與家人分享。」
- 「過年時，每個親戚負責煮一味餸，帶到老爺家團年去，不用外出吃飯，省回不少。」
- 「哪裡有平貨？最好當然是問媽媽！順道去食飯，還可以帶些飯餸回家吃呢。」

4. 美容攻略：

- 「上網買衣服要達到一定數量才可免郵費，於是集合朋友一起買，更容易達到指定消費數額，享有免費郵遞服務。」
- 「減少到髮型屋做highlight，增加在家染髮。」

5. 晚膳攻略：

- 「減少在沒優惠的日子外出用膳，增加選購一些高質素的食材回家烹調。」
- 「出外吃飯一定要隨身帶優惠印花！」
- 「大時大節不選擇於『正日』慶祝，因為正日又貴又迫。」
- 「不會於週五或週末外出吃飯，而會選擇在星期三、四，因為優惠多數不適用於週五，週五外出吃飯就會比平日貴！」

6. 親子攻略：

- 「不會為小朋友報貴價的興趣班/課程，會選擇便宜又有趣的，如明愛舉辦的，因小朋友的興趣時常改變，但在這方面的消費仍是增加了。」
- 「與孩子一起做 jelly 不但所費無幾，也是親子遊戲。」

資料來源：惠康小組座談會受訪者（家庭主婦）、廣告主角 Ella 及 Jojo。

附件二、惠康合作夥伴及優惠計劃概覽

合作夥伴	合作計劃及顧客優惠	優惠期
匯豐銀行	用匯豐銀行信用卡於惠康簽賬，可享惠康三重優惠： 1. 購買油、米或麵食品滿\$300 即減\$30 2. 購買罐頭食品滿\$100 即減\$10 3. 購買新鮮食品滿\$60 即減\$6	即日起至 7 月 31 日
VISA	用 VISA payWave 簽賬滿\$20 即可參加抽獎	6 月 22 日至 7 月 19 日
恒生銀行	恒生 enJoy 卡持有人於惠康購物可享 95 折優惠	每月 3 號及 23 號
香港海洋公園	- 凡顧客凡於惠康購物滿港幣\$50，可憑單據優惠券以 7 折換購海洋公園日間門票一張	即日起至 6 月 18 日 (換購期至 6 月 30 日)
八達通獎賞有限公司	- 顧客無論以任何付款方式購物，即可「一啱就賞」，賺取積分 - 購物滿\$200 可賺取日日賞\$1 - 日日賞\$可作現金使用	長期優惠
柏靈頓寶寶熊	- 購物滿\$50，送 1 個印花 - 買「印花精選」貨品多獲 1 個印花 - 星期六、日買滿\$300 享 2 倍印花 - 儲滿指定數目印花免費換柏靈頓寶寶熊	即日起至 8 月 27 日

附件三、惠康 2008 年及 2009 年推廣宣傳獎項概覽

2008 年	<p>11 月，惠康憑 2008 年多個傑出的廣告計劃在廣告界奧斯卡《金帆廣告大獎》中囊括了 16 項大獎，是歷年來成績最突出的一次，其中包括「廣播金帆」及「客戶大獎」</p> <p>11 月，惠康「慳錢妹妹」電視廣告在台灣《中國時報》舉辦的《時報世界華文獎》中被評為「年度最佳影片廣告」及「影片(電視)類 - 公共服務組別金獎」</p>
2009 年	<p>4 月，惠康的「慳錢妹妹」廣告在《TVB 最受歡迎電視廣告大獎 2009》中勇奪兩項大獎，分別為「最具創意大獎」及「最受歡迎女主角」</p>