

新聞稿

惠康抗通脹 自家品牌「特惠牌」全線減上減

(2008年8月3日, 香港訊) 惠康超級市場與市民一起抗通脹, 宣佈一向以平價實惠見稱的自家品牌「特惠牌」全線逾 300 多件貨品由即日起特價再 95 折*, 讓市民加倍受惠。

最新數據顯示 6 月份通脹率上升至 6%, 市民對低價實用貨品需求顯著增加。惠康「特惠牌」以提供低價糧油雜項及生活必需品為主, 需求與去年同期相比上升 30%, 反映普遍市民對低價實用貨品需求殷切。加上剛於 6 月推出的「特惠牌」減價行動深受歡迎, 於是在通脹持續的情況下, 「特惠牌」減上減* 行動載譽歸來, 以舒緩通脹對市民的壓力。

惠康超級市場市務董事趙敏解釋:「惠康植根香港六十年, 非常了解市民所需, 有見通脹加劇, 惠康從市民最關切的生活必需品著手, 率先由自家品牌『特惠牌』做起, 延續『減上減』行動*, 貨品的折實價比市場同類貨品平均價錢差額最大甚至逾一倍, 是市民『抗通脹』的明智之選。」(詳見第 2 頁列表)

「惠康一直堅守『平通街』承諾, 我們的自家品牌『特惠牌』經由惠康銷售團隊直接從生產商入貨, 所以貨品一直較市場普遍貨品便宜, 於通脹期間仍能提供特價再減的優惠, 並且延長優惠期, 回饋市民至 2008 年底, 讓市民的『一文一毫更見使』。」

惠康貫徹為市民提供低價承諾的宗旨, 自 1985 年起推出「特惠牌」, 為顧客提供低價實惠的貨品選擇。此外, 惠康透過嚴謹的成本操控, 把節省的一分一毫回饋市民。例如, 惠康與供應商維持緊密連繫, 透過磋商延遲供應商的加價決定; 亦會與母公司牛奶集團於亞洲區內其他連鎖零售商共同入貨, 採用大量訂貨的採購策略, 從而減低貨品價格。惠康因應市場變化, 一方面靈活改變入貨來源, 如就貨幣匯率變動, 罐頭食品轉為從美國入口為多, 減低歐洲及澳洲貨幣匯率上升帶來的加價壓力; 另一方面惠康早在去年預早向供應商調高部份自家品牌的訂貨數目, 因此今年仍能以較低的買入價抵銷通脹影響, 更有效控制銷售價格。

惠康亦同時採取不少節流措施。於節約用電方面, 所有分店均已全面採用慳電變壓器, 並裝置燈光控制系統, 於營業時間過後, 照明系統只會有三份之一繼續運作。於減少用紙方面, 亦由小處著手, 自 07 年縮短購物單據長度, 以及 08 年更改貨架上價錢牌的尺寸等, 在維持服務質素並合乎環保的原則下, 通過節約能源及善用資源, 進一步減低成本, 抵銷物價上升的壓力, 最終以低價回饋市民。

* 「特惠牌」優惠: 在「特惠牌」經已特價的貨品價錢上, 再作額外 95 折的優惠

「特惠牌」與其他品牌同類貨品價格比較

特惠牌		其他品牌同類貨品		特惠牌折實價與其他品牌比較**	
貨品項目	折實價* (港幣)	平均價 (港幣)	節省(港幣, 減幅)		
1. 粟米油 (2 公升)	53.1	67.9	\$14.8	28%	
2. 芥花籽油 (3 公升)	68.3	97.4	\$29.1	43%	
3. 花生油 (2 公升)	62.6	82.9	\$20.3	32%	
4. 泰國香米 (8 公斤)	71.1	85.7	\$14.6	21%	
5. 盒裝紙巾 (5 盒裝)	18.9	25.9	\$7	37%	
6. 抹手紙 (2 卷)	8	12.2	\$4.2	53%	
7. 衛生紙 (10 卷)	14.7	31.9	\$17.2	117%	
8. 蒸餾水 (1.5 公升)	3.6	5.8	\$2.2	60%	
9. 梳打餅 (350 克)	10.3	14.5	\$4.2	41%	
10. 威化餅 (200 克)	6.3	7.5	\$1.2	19%	
總額	316.9	431.7	\$114.8	36%	

* 「特惠牌」優惠：在「特惠牌」經已特價的貨品價錢上，再作額外 95 折的優惠

** 以 2008 年 8 月 3 日於惠康的貨品價錢計算

- 完 -

關於「特惠牌」

「特惠牌」是惠康超級市場的自家品牌，貨品向來以低於市場其他品牌貨品的定價見稱，種類多元化，為顧客提供逾 300 款日常必需品，包括糧油雜貨，如食米、食油及急凍食品，以至家用產品，如抹手紙、餐巾等。「特惠牌」作為消費者明智之選，迎合普羅大眾對低價實惠貨品的需求，並貫徹惠康為顧客提供更多物有所值貨品選擇之承諾。

關於惠康

惠康超級市場於 1945 年成立，現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場連鎖集團。自 1964 年起，惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有約 5,000 名員工，旗下現有超過 250 間分店，遍佈於香港每一個角落。惠康每月為超過 1,400 萬名顧客服務，一直秉承為顧客提供一站式購物便利，並貫徹「平通街」全城最低價保證及以客為尊的服務態度。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多超值貨品及更佳服務。有關惠康的資料可瀏覽 <http://www.dairyfarmgroup.com> 及 <http://www.wellcome.com.hk>。

傳媒查詢，請聯絡：

惠康超級市場

冼碧筠 (Annie Sin)

市務傳訊經理

電話：2299-3458 / 9612-1777

電郵：asin@dairy-farm.com.hk

趙敏 (Diane Chiu)

市務董事

電話：2299-3899 / 9612-0057

電郵：dchiu@dairy-farm.com.hk

萬博宣偉國際公關顧問有限公司

陳詩雅 (Christy Chan)

電話：2533-9983 / 9621-9081

電郵：chchan@webershandwick.com

盧愷欣 (Helen Lo)

電話：2533-9955 / 9169-3900

電郵：helo@webershandwick.com