

新聞稿 (請即時發佈)

## 惠康及 Market Place by Jasons 獨家引入

### 標誌性優質法國「傲蛙」(Arrogant Frog) 系列葡萄酒

首創「好『煮』意釀酒師晚宴」 並加送「食譜故事書」  
前法國賽車手搖身一變成爲釀酒師 以革新思維讓美酒「法」現新世界

(2009 年 10 月 29 日, 香港) 惠康超級市場及 Market Place by Jasons 獨家引入由 Jean Claude Mas (“JC”)創造的著名優質法國葡萄酒品牌 — 「傲蛙」(Arrogant Frog)。JC 以佻皮幽默的青蛙拍擋爲「傲蛙」系列命名並作爲標籤的設計, 成功地孕育了這個風趣幽默的著名法國出口品牌。

JC 是一位充滿傳奇色彩的第四代葡萄種植者, 他在 1990 至 1992 年期間是一位職業賽車手, 然後搖身一變成爲謙恭的釀酒師, 將其衝勁和勇敢由風馳電掣的賽道轉移至遼闊幽雅的葡萄園, 並建立了保羅馬當斯酒莊(Les Domaines Paul Mas)的皇國。

爲慶祝法國「傲蛙」系列葡萄酒於香港隆重推出, 惠康超級市場及 Market Place by Jasons 將聯同保羅馬當斯酒莊特別於 2009 年 11 月 19 日(星期四)假 Lawry's the Prime Rib 餐廳舉行首創「好『煮』意釀酒師晚宴」, 特別邀請美心集團旗下的 m.a.x. concepts 行政總廚關順發師傅爲惠康超級市場及 Market Place by Jasons 的顧客親自示範兩款晚宴菜式。屆時, JC 亦將親臨香港出席此盛會並與出席嘉賓分享他的傳奇故事, 以及講解「傲蛙」葡萄酒與各款美食的配搭。此外, 香港葡萄酒培訓講師及世界侍酒大師協會之認證品酒師袁大文先生亦將出席並以廣東話傳譯。

爲了讓各葡萄酒愛好者在家也能夠體會到「傲蛙」系列葡萄酒與各款美食的配搭, 顧客現凡於惠康超級市場及 Market Place by Jasons 購買任何「傲蛙」系列葡萄酒均可免費獲贈「傲蛙」好「煮」意食譜。此外, 參加「好『煮』意釀酒師晚宴」的嘉賓更有機會獲得由 JC 親筆簽名的食譜。「傲蛙」好「煮」意食譜內容包括: (1) 由關順發師傅設計的食譜; (2) 中英對照的品酒筆記, 及由袁大文先生提供的美酒佳餚配對小貼士; (3) JC 與「傲蛙」的故事; 以及(4) 「傲蛙」酒莊的圖片。

此外, 由 2009 年 11 月 20 日(星期五)起, 連續四個星期五(下午四時至八時) 及星期六和星期日(中午十二時至八時), 一眾葡萄酒愛好者可於部份惠康超級市場或 Market Place by Jasons 分店內免費品試四至五款不同的「傲蛙」美酒。而部份惠康超級市場或 Market Place by Jasons 的分店更會擺設 1.6 米高的「傲蛙」宣傳牌向顧客推廣此優質法國葡萄美酒。

-續-

這次一同登陸惠康超級市場及 Market Place by Jasons 的「傲蛙」系列葡萄酒共有五款，當中有三款曾獲國際獎項(\*)，包括：(1) 莎當尼-維歐尼白葡萄酒 (Chardonnay-Viognier Ribet White)\*，(2) 蘇維翁白葡萄酒(Sauvignon Blanc Ribet White)\*，(3) 赤霞珠-美樂紅酒 (Cabernet Sauvignon-Merlot Ribet Red)\*，(4) 希哈-維歐尼隆谷紅酒 (Syrah-Viognier Croak Rotie)\*，(5) 精選格那查/希哈/慕維爾紅酒(Grenache-Syrah-Mourvedre Reserve GSM)。

「傲蛙」系列葡萄酒曾獲取多個國際獎項，其中莎當尼-維歐尼白葡萄酒 (Chardonnay-Viognier Ribet White) 更榮獲 2008 英國首 100 款地區餐酒(Top100 Vin de Pays 2008 UK)，以及 2007 年中國葡萄酒及烈性酒大賽金獎。而赤霞珠-美樂紅酒(Cabernet Sauvignon-Merlot Ribet Red)在 2007 年英國舉辦的國際葡萄酒和烈性酒博覽會及 2007 年中國葡萄酒及烈性酒大賽則同樣贏得銀獎。

自 2004 年開始，「傲蛙」系列葡萄酒已在英國、加拿大及澳洲等超過 20 個國家登陸，銷量超過 5 百萬支。「傲蛙」系列葡萄酒目前佔有法國最大的出口市場，以及成為澳洲銷量最高的入口餐酒。「傲蛙」系列葡萄酒的扭蓋設計以及在招紙上標示的葡萄品種，均打破了一貫法國餐酒的作風，建立了年輕又平易近人的形象。因此，被受國際以及法國的媒體讚賞。

JC 表示：「法國餐酒跟新世界餐酒在口味和包裝上都有很大的分別，亦因為新一代對餐酒口味的要求引致法國酒商失去了不少出口市場，所以「傲蛙」在國際上突圍而出的成就對其本土好像是一種諷刺，不過，他們的成功亦警醒了當地酒商，正視新世界酒的可取之處。」

惠康超級市場採購總監黃志宏表示：「我們很高興能夠成為『傲蛙』在香港市場的首個獨家代理，因為我們一貫的理念是將高質素而價錢又合理的產品帶給顧客，而此品牌的市場營銷優勢是無可置疑的。我們今次決定引入此品牌來港最重要的是除了它別緻的包裝和實惠的價格外，我們認為此品牌的獨特理念會為現存的餐酒市場帶來一個突破，JC 所創造的『傲蛙』將會帶來一套新的葡萄酒哲學。」

「傲蛙」系列葡萄酒釀造及市場營銷的哲學理念包括：(1) 親身指導所有種植葡萄的方式，確保所有葡萄都具備其原有法國南部的本土風格；(2) 為確保能吸取永久性的最新釀製葡萄酒知識及風格；JC 特別邀請飛行釀酒師為製作過程提出專業意見，連同當地的釀酒師一同於三個設備最先進的現代釀酒廠製作揉合新舊世界特色的葡萄酒；(3) 親自決定產品混合的份量及醞釀的年期；(4) 以最優良的技術製作酒瓶，並由專家管理以確保質素；以及(5) 不斷創新的營銷理念。

幾款別樹一格的「傲蛙」葡萄酒醞藏著一套創新突破的思維，讓美酒「法」現新世界。

由法國貿易商會和法國食品協會贊助，保羅馬當斯酒莊與惠康超級市場及 Market Place by Jasons 將於 2009 年 11 月 19 日舉行傳媒預覽及試酒會，屆時，這位謙恭的釀酒師 Jean-Claude Mas 將親自向傳媒講解關於他由賽車手變成法國最大出口餐酒企業家的傳奇故事。

-完-

### 關於傲蛙

傲蛙葡萄酒系列於 2004 年由法國前賽車手搖身一變成爲謙虛的釀酒師 Jean-Claude Mas 所創立，扭蓋的設計以及在招紙上標示葡萄品種，都打破了一貫法國餐酒的作風，建立了年輕又平易近人的形象。國際以及法國的媒體都十分欣賞此系列餐酒，因此，他們佔有法國最大的出口市場以及成爲澳洲銷量最高的入口餐酒。「傲蛙」在國際上突圍而出的成就對其本土好像是一種諷刺，不過，他們的成功亦警醒了當地酒商，正視新世界酒的可取之處。自 2004 年開始，「傲蛙」系列葡萄酒已在英國、加拿大及澳洲等超過 20 個國家上岸，銷量超過 5 百萬支。

### 關於 Jean-Claude Mas 和保羅馬當斯酒莊

今年 44 歲的 Jean-Claude Mas 是在位於法國朗格多克佩茲納斯鎮的馬當斯家族的第四代葡萄種植者，亦是保羅馬當斯酒莊創辦人，並設計了全球最高銷量的法國出口品牌-傲蛙，雖然 JC 本身是一個職業賽車手，但一次意外將他帶回他最心愛的葡萄酒事業。此外，在 1990 年至 1994 年期間，他在波爾多的教皇克萊門特酒莊及塔爾博特酒莊工作，其後在 90 年代中期返回法國南部，在維珍尼酒莊出任董事一職，並於 1999 年將其合併爲保羅馬當斯酒莊。

時至今日，JC 有一支由六位釀酒師及葡萄種植專家(每位都有新世界造酒經驗)的團隊，管理他在佩茲納斯和蒙塔尼亞克 100 公頃的莊園和 70 公頃於利穆的莊園。JC 亦在法國的南部另一個有 780 公頃位於利穆、米內瓦爾、卡巴爾德和奇恩朗格多克區的拉爾扎克台地的葡萄園上，建立了阿斯特呂克酒廠並製造了很多優質年份的佳釀。

保羅馬當斯酒莊現在已成爲法國出口商的表表者，在 2008 年已出口了 850,000 箱葡萄酒，在法國葡萄酒失了去國際市場地位的時候，他那令人印象深刻而又打動人心的故事在這個逆境中出現一道曙光。

JC 近年的優越成績:

- 2008 年，著名記者 Tim Atkin 於英國觀察家報稱保羅馬當斯酒莊爲“年度代表酒莊”。

-續-

- 自 2009 年起，JC 成爲著名“Who is Who”法國版一份子。
- 2008 年，JC 入選法國權威週刊“L’Express”之“法國 30 位明日之星釀酒師，法國葡萄酒新浪潮之代表”。
- 2006 年，安永企業及傳媒機構 l’Express-l Expansion 頒授“格蘭披治企業家大獎”。
- 2009 年 4 月，保羅馬當斯酒莊成爲法國其中一間最優秀的公司，出口總額達 150 萬歐羅。

### 關於惠康超級市場

惠康超級市場於 1945 年成立，現爲本港最具規模及歷史最悠久的超級市場連鎖集團。自 1964 年起，惠康已成爲牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有約 5,000 名員工，旗下現有超過 250 間分店，遍佈於香港每一個角落。惠康每月爲超過 1,400 萬名顧客服務，一直秉承爲顧客提供一站式購物便利及以客爲尊的服務承諾。惠康將繼續爲顧客提供更多購物樂趣、更多物超所值的貨品及更佳的服務。有關惠康的資料可瀏覽<http://www.dairyfarmgroup.com> 及 <http://www.wellcome.com.hk>。

### 關於 Market place by Jasons

Market Place by Jasons 乃國際級零售商牛奶公司於 2007 年在香港推出的全新品牌，除了提供一系列緊貼鄰近居民需要及口味的特選美食外，亦供應價錢相宜的日常食品雜貨；再配合親切舒適的購物環境，致力爲顧客帶來「嶄新的食品購物體驗」。

由於本地消費者對於優質食品購物的需求甚殷，故帶動了 Market Place by Jasons 的業務在過去兩年迅速發展。目前已經在香港開設了 12 間分店。

此新聞稿由萬博宣偉國際公關顧問有限公司代惠康超級市場及 Market Place by Jasons 發佈，傳媒查詢，請聯絡：

#### 惠康超級市場

冼碧筠 (Annie Sin)

市務總監

電話：2299-3458 / 9612-1777

電郵：[asin@dairy-farm.com.hk](mailto:asin@dairy-farm.com.hk)

#### 萬博宣偉國際公關顧問有限公司

蘇嘉敏 (Pamela So)

電話：2533-9916 / 9122-6168

電郵：[ps@webershandwick.com](mailto:ps@webershandwick.com)

蘇少勤 (Jo So)

電話：2533-9903 / 9194-0750

電郵：[jso@webershandwick.com](mailto:jso@webershandwick.com)