

新聞稿

牛奶公司與教育局首個全方位「環保小先鋒」互動計劃正式展開 全港近 44 萬幼兒小學生發揮創意塑造未來綠色生活

(2010年6月29日,香港訊)牛奶公司集團(下稱「牛奶公司」)屬下四間大型連鎖零售商 7-Eleven、宜家傢俬、萬寧及惠康,與教育局今天宣佈推出第三屆「環保小先鋒」計劃,首次以全港約 44 萬幼兒及小學生為對象,展開歷年來最大規模的環保教育行動,透過多個嶄新的全方位互動途徑,啟發下一代主動思考及學習實踐環保。今年計劃的重點項目為首度舉辦的「綠色生活創作比賽」,引導小朋友從思考及創作過程中認識環保,並發揮無限創意演繹心目中的「綠色生活」。

在今天舉行的揭幕儀式上,主禮嘉賓教育局家校合作組總學校發展主任何鄭玲女士、牛奶公司集團北亞區地區董事兼中國行政總裁麥瑞琮小姐、7-Eleven 行政總裁 – 香港及澳門卓添猷先生、宜家傢俬總經理白堅斯先生、萬寧市務董事鍾雅芬小姐及惠康行政總裁朱秉志先生一同燃點綠色火炬,寓意凝聚各方面的力量,將環保的訊息薪火相傳。而特別嘉賓薛家燕女士則分享了教導子女環保的心得,更連同家燕媽媽藝術中心的學生,即場以一齣環保短劇向在場小朋友示範「綠色生活」。

教育局家校合作組總學校發展主任何鄭玲女士表示:「環保是現今社會重要的課題,我們希望教育學生從小愛護環境、關心社會,透過環保小先鋒計劃推行環保教育,融合生活並發揮學生的無限創意和想像力,以不同方式表達對綠色生活的構想,讓同學可以更有效地認識環保的重要性。」

牛奶公司集團北亞區地區董事兼中國行政總裁麥瑞琮小姐表示:「牛奶公司作為亞洲零售業的領導者,一向致力在推動環保方面作出貢獻。今年的『環保小先鋒』計劃已踏入第三屆,繼前兩年成功鼓勵小朋友減少使用逾 150 萬個膠袋,本年度將主題進一步延伸至更全面的整體『綠色生活』概念,透過緊貼生活的互動途徑,包括啟發創意思維的『綠色生活創作比賽』及模擬家居『綠色生活學習之旅』,希望小朋友透過親身思考及參與,真正了解環保的意義,而是最終能夠在生活中付諸實行。」

創作比賽啟發思考 童心看「綠色生活」

「綠色生活創作比賽」的對象為幼稚園中班至小學六年級學生,參賽者可選擇以動態或靜態形式表達「綠色生活」的主題,例如照片、圖畫、短片或電腦多媒體等。評分準則包括符合綠色生活主題、具創意及創作技巧等,得獎學生會獲頒獎狀作嘉許。此外,比賽特別設有學校參與獎項,希望學校鼓勵更多同學參與比賽,從創意中學習環保。如欲了解更多比賽詳情,請參閱附件。

模擬家居學習之旅 貼近生活所需

「環保小先鋒」另一項活動 – 「綠色生活學習之旅」亦於揭幕禮後隨即舉行，為本年的計劃揭開精彩序幕。約二十名來自樂善堂小學的三至四年級同學，獲邀到宜家傢俬店內的模擬家居環境內進行環保學習之旅。是次學習之旅特別安排小朋友在家中熟悉的場景，包括兒童睡房、廚房，以貼近日常生活的情節配合互動遊戲，從中引導他們認識如何實踐「綠色生活」。

全新環保學習套材送逾千幼兒學校

為了支持學校讓幼兒從小接觸環保課題，今年的「環保小先鋒」計劃再次為全港逾二千間幼兒學校製作環保學習套材，透過輕鬆有趣的小故事、互動遊戲及由創作歌手 The Pancakes 創作的全新主題曲，協助老師以多元化的方法向幼兒傳達環保的訊息。

有關第三屆「環保小先鋒」的活動詳情，可瀏覽網頁 www.dairyfarmgroup.com 或 www.edb.gov.hk/bspp 內的資訊站 (Useful Information)。

—完—

關於牛奶公司集團

牛奶國際為亞洲著名零售集團。截至二零零九年十二月三十一日止，集團及其聯營公司共經營超過五千間店舖，僱用員工逾七萬六千人。集團於二零零九年錄得總營業額八十億美元。集團以家傳戶曉的本地零售品牌為基礎，經營超級市場、大型超市、美健產品零售店、便利店、家居用品店及食肆。牛奶國際為怡和集團成員之一。

此新聞稿由萬博宣偉國際公關顧問有限公司代牛奶公司集團發佈
傳媒查詢，請聯絡：

萬博宣偉國際公關顧問有限公司

張沛瑜 (Bonnie Cheung)

電話：2533 9975 / 9040 7070

電郵：bcheung@webershandwick.com

蘇嘉敏 (Pamela So)

電話：2533 9916 / 9122 6168

電郵：psa@webershandwick.com