



新聞稿 (請即時發佈)

推動品酒新文化 惠康隆重推出
法國「薄酒萊新酒 2009」(Beaujolais Nouveau 2009)
11月19日凌晨 與世界各地同步上市

(2009年11月18日, 香港) 惠康超級市場緊貼市場趨勢, 致力為顧客帶來優質及各式時令產品, 特別隆重推出法國「薄酒萊新酒 2009」, 讓香港市民能品嚐到只限 11 月推出、在法國薄酒萊地區特別釀製的「薄酒萊新酒 2009」。每年 11 月第 3 個星期四, 是法國葡萄酒界的重要日子, 當地人稱這天為「薄酒萊新酒日」, 這原本是法國市郊一薄酒萊地區的慶祝活動, 當地人以新鮮釀製好的葡萄酒慶祝收成。法國政府為保存此傳統, 更規定「薄酒萊新酒」(Beaujolais Nouveau) 需於每年 11 月第 3 個星期四凌晨 12 時於全球同步上市, 即今年 11 月 19 日。

惠康超級市場採購總監黃志宏表示:「這次惠康特別向顧客推介受到日本、台灣及澳洲等地嗜葡萄酒一族追捧的『薄酒萊新酒』, 好讓消費者能認識到此享譽盛名的葡萄酒的特色, 並享受它的獨特清新口感。『薄酒萊新酒』有別於一般葡萄酒, 它最特別之處是『不需陳年存放, 強調即時享用』, 此反傳統法則更成為新品酒美學。今年推出的 2009 特別版薄酒萊新酒, 瓶身酒標設計唯惠康獨有, 別具收藏價值。」

為了讓消費者能率先體驗「薄酒萊新酒 2009」的特色, 惠康將於 11 月 18 日下午 6 時 30 分 (在法定上市的前夕) 假銅鑼灣記利佐治街的分店舉行免費試酒會, 向香港市民推介萬眾期待的「薄酒萊新酒 2009」。屆時, 大家將可率先品嚐到最新鮮的「薄酒萊新酒 2009」。此外, 惠康更邀請了城中識飲識食的名模 Amanda S. 出席並與來賓分享此美酒的特質及品酒經驗。

「薄酒萊新酒 2009」將於 2009 年 11 月 19 日凌晨 12 時起在全線超過 250 間惠康發售, 售價為每瓶港幣 68 元。為慶祝「薄酒萊新酒 2009」上市, 顧客由 11 月 19 日 (凌晨凌時開始) 至 12 月 31 日, 憑優惠券於惠康購買 4 瓶「薄酒萊新酒 2009」只需港幣 250 元 (即慳\$22), 優惠券附於店內宣傳單張, 派完即止。

— 完 —

關於惠康

惠康超級市場於 1945 年成立, 現為本港最具規模及歷史最悠久的超級市場連鎖集團。自 1964 年起, 惠康已成為牛奶有限公司的全資附屬公司。惠康擁有約 5,000 名員工, 旗下現有超過 250 間分店, 遍佈於香港每一個角落。惠康每月為超過 1,400 萬名顧客服務, 一直秉承為顧客提供一站式購物便利及以客為尊的服務承諾。惠康將繼續為顧客提供更多購物樂趣、更多物超所值的貨品及更佳的服務。有關惠康的資料可瀏覽<http://www.dairyfarmgroup.com> 及 <http://www.wellcome.com.hk>。



傳媒查詢，請聯絡：

惠康超級市場

冼碧筠 (Annie Sin)

市務總監

電話：2299 3458 / 9612 1777

電郵：asin@dairy-farm.com.hk

趙敏 (Diane Chiu)

市務董事

電話：2299-3899 / 9612-0057

電郵：dchiu@diary-farm.com.hk

萬博宜偉國際公關顧問有限公司

黃德珊 (Shanice Wong)

電話：2533-9911 / 9219-0007

電郵：shawong@webershandwick.com

雷煒程 (Lawrence Lui)

電話：2533-9919 / 9493-4688

電郵：llui@webershandwick.com